



19-13.de
Der Themenabend



Ausgabe Nr. 02 / 2011

Einladung

Liebe Kundinnen und Kunden, Freunde und Bekannte,

wir möchten uns bei Ihnen für das Vertrauen bedanken, dass Sie uns in Punkto Schönheit und Wellness in der vergangenen Zeit geschenkt haben!

Wir freuen uns, Sie zum zweiten kostenlosen Highlight einladen zu dürfen.

Themenabend im Hause Beauty & Nail Resort

In Zusammenarbeit mit „19-13, der Themenabend“ bieten wir Ihnen in unseren Räumlichkeiten in monatlichem Abstand Informations-Abende zu verschiedenen, interessanten Themen. Es ist uns gelungen, namhafte Experten als Referenten dafür zu gewinnen.

Termin: Donnerstag 15.12.2011, 19:13 Uhr bis ca. 21:13 Uhr
Ort: Dahleener Heide 3, 41179 Mönchengladbach
Eine Anfahrtsskizze finden Sie unter www.beautynailresort.de

Thema: Social Media Marketing – Kunden durch Twitter, Facebook & Co

- Social Media Marketing – virtuelle Mund-zu-Mund-Propaganda
- Was bringt das? Betriebswirtschaftliche Messbarkeit
- Virale Instrumente
- Social Media Marketing ≠ plumpe Werbung
- Beispiele aus der Praxis

Referent: Jörg Haupt: Selbständiger Unternehmensberater für Strategie, Marketing und Organisation, berät überwiegend Existenzgründer und mittelständische Unternehmen. Mandanten erhalten nicht zuletzt wegen seiner „Hands-on-Mentalität“ Lösungen für die betriebliche Praxis. In einem spannenden Vortrag zeigt Jörg Haupt, wie man mit kleinem Budget im Internet Großes erreichen kann.

Anmeldung: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt! Melden Sie sich am besten gleich per Email an unter: anmeldung@19-13.de

Getränke und ein kleiner Imbiss warten auf Sie. Selbstverständlich freuen wir uns, bei dieser Gelegenheit Ihre Partner, Freunde und Geschäftsfreunde ebenfalls begrüßen zu dürfen.

*Wir freuen uns auf Sie! Bis dahin grüßt Sie herzlichst,
Ihr Team vom Beauty & Nail Resort Hoyer / Simon*

Weitere 19-13 Themenabende im Hause Beauty & Nail Resort, jeweils 19:13 - 21:13 Uhr

- | | |
|------------|---|
| 17.11.2011 | Wir entscheiden, wie wir uns fühlen. Referent: Peter Ahl, www.peterahl.de |
| 15.12.2011 | Social Media Marketing – Kunden durch Twitter, Facebook & Co. Referent: Jörg Haupt, www.jhmc.de |
| 19.01.2012 | Populäre Rechtsirrtümer Referent: Rechtsanwalt Stefan Weber, www.rae-we.de |
| 13.02.2012 | Verkaufen für Nicht-Verkäufer Referent: Peter Ahl, www.peterahl.de |
| 15.03.2012 | Anspruchsvoll und individuell reisen Referent: Frank Glatzel, www.glatzelreisen.de |
| 19.04.2012 | Burnout – Vorbeugen mit dem Resilienzkonzept Referentin: Karin Ahl, www.karin-ahl.de |
| 16.05.2012 | Schlank geht nur ohne Diät Referent: N.N. |
| 21.06.2012 | Unternehmensfinanzierung – Es muss nicht immer die Bank sein
Referenten: Markus Leike, www.markus-leike.de / Jörg Haupt, www.jhmc.de |
| 19.07.2012 | Unternehmensnachfolge Referenten: Markus Leike, www.markus-leike.de / Jörg Haupt, www.jhmc.de |
| 16.08.2012 | Pubertät ist easy Referent: Peter Ahl, www.peterahl.de |
| 20.09.2012 | Bin ich Marke? Marketing und Werbung für den Mittelstand
Referenten: Annika Kohnen www.emotionwerbung.de / Jörg Haupt, www.jhmc.de |
| 18.10.2012 | Führen, wenn es darauf ankommt Referent: Wilfried Kahles, www.pm-ag.org |