

### Regionale Partner



Industrie- und Handelskammer für Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen zu Essen



### Ort

ComIn Forum, Raum Nixdorf (EG), Karolinger Str. 92-96, 45141 Essen

### Termin

Dienstag, 12. April 2011, 14:00 Uhr

### Teilnahme

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

### Anmeldung

Bis zum 11. April 2011 mit umseitigem Formular an Fax: 0231 / 975056-10, an E-Mail: hschneider@ftk.de Online-Anmeldung unter: www.ec-ruhr.de/anmeldung-essen

### Information

EC-Ruhr c/o FTK Forschungsinstitut für Telekommunikation Holger Schneider Tel.: 0231 / 975056-21, E-Mail: hschneider@ftk.de

### Anfahrt

PKW: Eine Anfahrtsskizze kann online unter www.comin-essen.de/anfahrt.pdf abgerufen werden. Kostenfreie Parkplätze sind in der Tiefgarage des ComIn vorhanden.

Bahn: Von Essen Hbf mit Straßenbahnlinie 106 Richtung Altenessen bis zur Haltestelle Katzenbruchstraße, von dort 2 Minuten Fußweg bis zum ComIn.



### Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr - E-Business für Mittelstand und Handwerk

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Seit 1998 unterstützt es kleine und mittlere Unternehmen bei der Einführung und Nutzung von E-Business-Lösungen mit Beratung und Information in 29 bundesweit verteilten Kompetenzzentren auch bei Ihnen vor Ort.

Auf www.ec-net.de können Unternehmen neben Veranstaltungsterminen und den Ansprechpartnern in Ihrer Region auch alle Publikationen des NEG einsehen: Handlungsleitfäden, Checklisten, Studien und Praxisbeispiele geben Hilfen für die eigene Umsetzung von E-Business-Lösungen. Bei Fragen können Sie sich gerne an presse@ec-net.de wenden



Titelbild: copyright by iStockphoto

**Social Media: Wege zum Erfolg für kleine und mittlere Unternehmen**  
Dienstag, 12. April 2011, 14:00 Uhr  
ComIn (Raum Nixdorf), Essen

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



Electronic Commerce-Kompetenzzentrum Ruhr

# Social Media: Wege zum Erfolg für kleine und mittlere Unternehmen

Social Media - darunter werden auf dem Internet basierende Kommunikationskanäle und Anwendungen verstanden, in denen die Interaktion zwischen Menschen im Vordergrund steht.

Social-Media-Kanäle haben inzwischen einen hohen Nutzungs- und Bekanntheitsgrad erreicht und sind aus der modernen Internetwelt nicht mehr wegzudenken. Wer wettbewerbsfähig bleiben möchte, muss die Nutzung dieser Netzwerke in seine unternehmensstrategischen Überlegungen mit einbeziehen. Ob Facebook, Twitter, Xing, YouTube, Flickr oder Wikis: Viele Unternehmen haben die sich bietenden Chancen über diese Kommunikationskanäle erkannt und setzen Social Media erfolgreich ein.

Was Sie als Unternehmer in der täglichen Praxis mit Social Media erreichen können, stellen wir Ihnen am 12. April 2011 vor. Kurzweilige, praxisnahe Fachvorträge bieten Ihnen Informationen zu den verschiedenen Social-Media-Kanälen sowie am Beispiel von Facebook und Twitter praktische Handlungsempfehlungen im Umgang mit diesen Medien. Informationen zum rechtlichen Rahmen runden das Programm ab. Beim anschließenden Networking haben Sie die Möglichkeit, sich mit den Teilnehmern und Referenten der Veranstaltung auszutauschen.

Wir freuen uns bereits jetzt auf Ihre Teilnahme!

## Programm

- 14:00 Begrüßung**  
Jan Borkenstein, IHK zu Essen
- 14:10 Der professionelle Umgang mit Social Media**  
Justyna Bembnista, Marcellini Media GmbH, Essen
- 15:00 Interview: Der rechtliche Rahmen für Social Media**  
Björn Leineweber, Rechtsanwalt "IT-Recht", Essen
- 15:20 Kommunikationspause bei Kuchen, Kaffee und Tee**
- 15:45 Praktische Handlungsempfehlungen: Facebook und Twitter erfolgreich nutzen**  
Christian Broscheit, EC-Ruhr c/o FTK Forschungsinstitut für Telekommunikation, Dortmund
- 16:15 Social-Media-Marketing für das Motodrom Essen**  
Jörg Haupt, Jörg Haupt Management Consulting, Krefeld
- 16:45 Ihre Fragen zum Social-Media-Marketing**

**anschl.: Get together bei einem kleinen Imbiss**

**Moderation:**  
Holger Schneider, EC-Ruhr c/o FTK - Forschungsinstitut für Telekommunikation, Dortmund

## Anmeldung

Hiermit melde ich mich zur kostenfreien Veranstaltung „Social Media: Wege zum Erfolg für kleine und mittlere Unternehmen“ am 12. April 2011 in Essen an (bitte ausfüllen):

Vor- und Nachname
Firma
Straße
PLZ/ Ort
Telefon/ Telefax
E-Mail
Datum/ Unterschrift

- Ich bleibe auch zum anschließenden Imbiss.
- Ich habe Interesse an einer individuellen, kostenlosen Einstiegsberatung zum Thema "Social-Media-Marketing". Bitte nehmen Sie hierzu Kontakt mit mir auf.

Formular bitte senden an: Fax 0231 / 975056-10

Online-Anmeldung:  
[www.ec-ruhr.de/anmeldung-essen](http://www.ec-ruhr.de/anmeldung-essen)